

## FARE IMPRESA CREATIVA

### FINALITA' DEL BANDO

Lo scopo dell'iniziativa è valorizzare lo sviluppo creativo di giovani professionisti/professionisti nelle professioni dello spettacolo dal vivo, del multimediale e della comunicazione, attraverso l'accompagnamento al lavoro e la creazione d'impresa, sviluppando una serie di interventi di formazione, tutoring e produzione artistica ideata e realizzata direttamente dai protagonisti.

Possono partecipare al bando **soggetti singoli** o **imprese** dello spettacolo di prossima o recente costituzione.

I vincitori del bando avranno a disposizione:

- un programma formativo: lezioni, seminari, workshop destinati a supportare e ampliare le proprie competenze e all'autoimprenditorialità;
- un servizio di accompagnamento individuale al lavoro (pépinière);
- assistenza e accompagnamento alla creazione d'impresa (pre-incubatore);
- un servizio d'informazione e promozione che darà visibilità ai giovani artisti e creativi;
- un **cantiere produttivo** al quale si accederà previa selezione.

### OBIETTIVI

- favorire l'accesso al lavoro nei settori: teatro, danza, attività performative, multidisciplinari, multimedialità, comunicazione, ecc;
- informare e formare sui diversi aspetti del mercato del lavoro nello spettacolo dal vivo e delle risorse economiche che lo sostengono;
- dare gli strumenti e creare le opportunità per permettere l'emersione di nuovi talenti e nuove imprese in un settore che presenta forti resistenze al cambiamento;
- sviluppare e valorizzare proposte innovative;
- offrire un'occasione per mettersi alla prova e verificare le proprie potenzialità;
- offrire uno strumento per elevare la propria professionalità;
- offrire un momento di visibilità a nuove proposte.

## **BENEFICIARI DEL BANDO**

Le beneficiarie/i beneficiari del bando saranno figure artistiche, tecniche ed organizzative che operano nei seguenti settori: teatro, danza, musica, produzione video, nuovi settori della multimedialità e della comunicazione, ecc.

Saranno prerequisiti preferenziali:

- età compresa tra i 20 e 30 anni;
- imprese dello spettacolo di recente (max 5 anni) o di prossima costituzione;
- residenza o domicilio nelle province di Milano o di Monza Brianza;
- provenienza da percorsi di formazione specifici / esperienza certificabile nel settore dello spettacolo (teatro, danza, musica, produzione video, nuovi settori della multimedialità e della comunicazione ecc.);

Verranno selezionati max **80 giovani** e max **10 imprese**.

Verranno inoltre selezionati **progetti creativi**, tra quelli presentati, che verranno inseriti in un cantiere produttivo. Verranno presi in considerazione solo progetti che prevedono un budget di spese vive e rimborsabili non superiore ai 10.000 €. È previsto un sostegno economico in funzione della quantità e qualità dei progetti selezionati.

Il bando è aperto in eguale misura a donne e a uomini. Nel caso in cui il numero di domande di ammissione sia superiore al numero di posti disponibili, la graduatoria finale terrà conto di tale proporzione.

## **AMMISSIONE E VALUTAZIONE DOMANDE**

Le beneficiarie/i beneficiari, giovani ed imprese che operano nel settore dello spettacolo, saranno selezionati da una specifica commissione:

- primo livello di selezione: screening domande ricevute;
- secondo livello di selezione: i giovani selezionati accederanno ad un colloquio motivazionale nel quale verranno valutati i titoli professionali, formali ed informali, posseduti.

Successivamente al colloquio, sulla base dei criteri sopra esposti, la commissione attribuirà a ciascun proponente, singolo o impresa, una valutazione in centesimi al fine di compilare la **graduatoria finale** per la selezione. Verranno redatte due graduatorie, una per le imprese e una per il singolo proponente.

### 1. Criteri di valutazione - Imprese max n.10

CRITERI DI VALUTAZIONE - imprese	
Qualità e originalità del progetto: livello di originalità della proposta rispetto al settore e/o settori di riferimento	30%
Rilevanza e potenzialità innovativa: prodotti servizi e processi	30%
Competenze nel settore: esperienze e curricula dei componenti l'impresa	10%
Trasferibilità del progetto in altri contesti e luoghi	10%
Sostenibilità economica della proposta	10%
Valutazione del grado di interdisciplinarietà dell'idea progettuale	10%

### 2. Criteri di valutazione - Singoli, max n.80

CRITERI DI VALUTAZIONE - singolo	
Motivazione	20%
Capacità espositiva	20%
Competenze nel settore: esperienze e curriculum	30%
Background professionale	30%

### 3. Criteri di valutazione - Progetto creativo

CRITERI DI VALUTAZIONE – progetto creativo	
Creatività	15%
Grado di interdisciplinarietà dell'idea progettuale	20%
Qualità e originalità del progetto: livello di innovazione della proposta rispetto al settore e/o settori di riferimento	20%
Trasferibilità del progetto in altri contesti e luoghi	15%
Praticabilità del progetto	15%
Sostenibilità economica della proposta	15%

La Provincia di Milano è il responsabile del procedimento amministrativo. La valutazione delle domande sarà sotto la responsabilità e ad inappellabile giudizio della Commissione di Valutazione.

## MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di ammissione al bando, allegata al seguente documento, dovrà essere presentata allegando **obbligatoriamente** la seguente documentazione:

- curriculum vitae del singolo partecipante e di tutti i componenti dell'impresa (nel caso di imprese si richiede di indicare referente del gruppo);
- fotocopia del **documento d'identità** del singolo partecipante/del referente dell'impresa;
- per le imprese creative, dovrà essere allegata una descrizione dell'impresa stessa, eventuali esperienze maturate.

Per accedere alla selezione del **cantiere produttivo** è necessario allegare:

- scheda identificativa del progetto (**allegato A**);
- un piano di finanziamento e un preventivo, che permettano di valutarne la fattibilità (**allegato B**).

Alla richiesta potranno essere allegati materiali di approfondimento di ogni genere ritenuto utile per la valutazione dei candidati.

La proposta dovrà essere presentata **entro e non oltre le ore 12.00 del 25/01/2010** in una delle seguenti modalità, a libera scelta del partecipante:

1. in formato cartaceo: inviando il modulo, debitamente compilato e firmato, e gli eventuali allegati mezzo posta al Servizio Politiche Giovanili, viale Piceno, 60 – 20129 Milano, o via fax al numero 02.77404205 (riportando la dicitura "Fare Work");
2. in formato elettronico: e-mail con allegato il modulo, debitamente compilato e firmato, ed eventuali allegati all'indirizzo **giovani@provincia.milano.it** (riportando nell'oggetto della e-mail la dicitura "Fare Work").

Per essere ammessi al bando è necessario: presentare la richiesta nei tempi prestabiliti, con la documentazione completa.

In caso di spedizione mezzo posta farà fede la data di ricevimento e non la data di spedizione. I partecipanti dovranno quindi assicurarsi che le proposte arrivino entro i tempi previsti.

Il materiale inviato non sarà restituito e non verrà riutilizzato per fini terzi.

## INFORMAZIONI

Il presente bando e la modulistica di partecipazione è scaricabile dai siti internet:

[www.provincia.milano.it/giovani](http://www.provincia.milano.it/giovani)

[www.scuolecivichemilano.it](http://www.scuolecivichemilano.it)

[www.milanotrepuntozero.org/farework](http://www.milanotrepuntozero.org/farework)

Per informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo [giovani@provincia.milano.it](mailto:giovani@provincia.milano.it).

